

# Akce TURISTICKÁ ZNAČKA 2017

Aktivity Klubu českých turistů často přesahují rámec klubové činnosti. Neorganizovaná veřejnost asi nejvíce vnímá naši činnost díky veřejně přístupným turistickým pochodům a značkám na turistických trasách. Část veřejnosti o autorovi a realizátorovi turistických značených tras nemá ani tušení... V uplynulém roce jsme proto za podpory oblastních výborů KČT a pořadatelů dobře navštěvovaných významných akcí ve všech oblastech KČT zahájili první ročník nového propagačního projektu KČT s názvem „AKCE TURISTICKÁ ZNAČKA“. Všechny oblasti obdržely z ústředí KČT mobilní turistický rozcestník, který slouží jako reklamní poutač k AKCI ZNAČKA a domluvený počet suvenýrů s motivem turistické značky do komisního prodeje.



## Hlavní cíle projektu zůstávají stejné i v roce 2017:

- propagovat na veřejnosti KČT a jeho program pro všechny věkové a sociální skupiny
- oslovit neorganizované zájemce o turistiku a získat nové členy KČT
- propagovat na veřejnosti KČT jako hlavního garanta a realizátora značených pěších turistických tras a to prostřednictvím osvěty a prodeje suvenýrů - mj. s motivem turistické značky
- prodejem turistických suvenýrů získat finanční příspěvek na realizaci samotné propagační akce a na činnost KČT (finanční profit pro pořadatele)



Abychom realizaci projektu „AKCE TURISTICKÁ ZNAČKA“ maximálně zjednodušili, ponecháváme v roce 2017 oblastem na jejich rozhodnutí, na které významné akce propagaci KČT a prodej suvenýrů s motivem turistické značky i dalších turistických suvenýrů realizují. Pro další rozvoj projektu doporučujeme využívat mobilní rozcestník na všech významných akcích KČT v oblasti, vč. velkých akcí pořádaných Magistrátem, MěÚ, IC nebo OÚ - např. v rámci městských slavností.

Na ústředí KČT jsou nyní stále ještě v omezeném množství k dispozici silikonové náramky a aromatické visačky za jednotné (závazné) prodejní ceny: silikonový náramek 20 Kč/ks, aromatická visačka 30 Kč/ks. Z každého prodaného suvenýru náleží prodejci 10 Kč. Prodejce i kupující by měli mít vždy na mysli, že důležitější než cena a praktická využitelnost suvenýru je dobrý pocit, že kupující získává specifický suvenýr a zároveň přispívá na veřejně prospěšný program KČT. Rada pro prezentaci KČT se spolu s Vedením KČT pokusí zajistit finance od partnerů a s využitím některých námětů od členů zadá do výroby další suvenýry s turistickou značkou. O nové produkci suvenýrů a o průběhu projektu vás budeme informovat na webu KČT a v časopise Turista. Děkuji všem za čas a úsilí vložené do nekonečného procesu propagace KČT.

V. Chváta, předseda KČT