Zpráva předsedy za rok 2023 pro celostátní konferenci KČT

(zpracováno ve spolupráci s členy V KČT Ládi Macky, Zdeňka Cabalky, Pavla Přílepka, Ivety Klemešové a Hany Slabákové)

V roce 2023 měl klub 28 657 členů. Z toho 14 597 seniorů, což je 50,9% členské základny, 3 741 dětí a mládeže (především oddíly TOM), což je 13 % členské základny, 3 351 rodinného členství (rodiče či prarodiče s dětmi), což je 11,7% členské základny, 547 zdravotně znevýhodněných turistů, což je 2% a 6 421 dospělých, kteří tvořili 22,4% členské základny.

Vedení KČT pracovalo v roce 2023 s následovně rozdělenými kompetencemi:

Jiří Homolka (předseda) – značení (do 2. 4. 2023, poté přešlo značení pod nově zvoleného člena Vedení KČT Pavla Přílepka), mládež (předseda RM), zahraničí.

Ladislav Macka (místopředseda) – ekonomika (předseda ER), chaty (od 21. 3. 2023), marketing a propagace (od 2. 4. 2023), Trasa s.r.o.

Ladislav Jirásko (místopředseda do 2. 4. 2023) – marketing a propagace do 2. 4. 2023.

Zdeněk Cabalka (místopředseda od 2. 4. 2023) – program (předseda PR), školení, certifikace chat, síň slávy, historická sekce KČT

Iveta Klemešová – organizace (předsedkyně OR), elektronické průkazy, komunikace s oblastmi, datový sklad.

Hana Slabáková – členská evidence, databáze akcí, datový sklad.

Rostislav Kašovský – chaty (předseda TR) do 21. 3. 2023.

Pavel Přílepek – (člen vedení od 2. 4. 2023) značení (předseda RZ), moderní pěší trasy

Michaela Novotná (generální sekretář)

Vedení KČT pracovalo v r. 2023 v rámci schválené **Strategie KČT** na volební období 2022-2025. Připomeňme si, že hlavním smyslem Strategie je stanovit si jasné cíle, kterých chceme dosáhnout s ohledem na realitu okolního světa a nerozkročit se v aktivitách nad naše síly a možnosti. **Tento dokument je současně hodnocení dosavadního naplňování strategie za uplynulé období.**

Základní myšlenky naší práce se nemění a jsou následující:

1. Nekomplikovat jednoduché, nevyrábět překážky, kde nejsou, neztrácet čas hledáním perfektního, abychom nakonec neudělali nic.
2. Nenechat se odradit nejistotou. Když něčemu věříme, musíme vystoupit z komfortní zóny a jít za svým cílem, i když šance na úspěch není vždy jistá. Pokud cítíme srdcem i rozumem, že je to správné, můžeme jednou, dvakrát narazit, ale pak se to povede.
3. Chceme-li udržet klub zajímavým pro dnešní společnost, mít vzestup zájmu o něj a důvěru v něj, měli bychom se držet následujících zásad:

a) Važme si více naší kvalitní dobrovolné práce.
b) Dobře kombinujme naší tradici s inovacemi naší činnosti.
c) Nezabývejme se tolik sami sebou, ale tím, jak nás vnímá okolí a čím můžeme být dnešní společnosti prospěšní.
d) Buďme stabilní v proměnlivém světě. Hodnotové orientace společnosti se většinově vrací k dříve možná i vysmívaným pozitivním hodnotám jako je dobrovolnictví, serióznost, slušnost, zdravý životní styl, poznávání krás naší vlasti i zahraničí a láska k přírodě. A to jsou vlastnosti, které byly vždy základem naší činnosti.

Věnujme se nyní **plnění Strategie KČT:**

1. Činnost KČT

S velkým potěšení konstatuji, že jeden z našich hlavních pilířů, a tím je činnost našich základních článků - odborů KČT, má vzestupnou tendenci. **Realizovali jsme 12 732 akcí odborů, což je o téměř tisíc více, než v r. 2022. Celková účast na všech akcích, a to jak odborových, tak pro veřejnost, byla 438 875 účastníků**. Je to pěkný výsledek, ale v před covidovém roce 2019 byla účast téměř 600 000 turistů. Je to tedy výzva do dalších let.

Novoročního čtyřlístek, soubor akcí konaných vždy na konci starého a začátku nového roku, má též vzestupnou tendenci. Počet akcí roste a celková částka 411 755,- Kč vybraná v roce 2023 je zatím nejvyšší v historii tohoto projektu. Věřím, že trend bude pokračovat a tento bohulibý projekt, kde za vybrané prostředky realizujeme vozíčkářské trasy a bezbariérové pokoje a sociální zařízení na chatách KČT pro naše zdravotně znevýhodněné turisty, budeme ještě více propagovat v celostátních mediích obdobně, jak se to daří v jiných oblastech.

Všem, kteří se na výše uvedených číslech podíleli, ze srdce děkuji. Máte náš obdiv. Bez kvalitních turistických akcí by naše činnost ztrácela smysl. Buďme na sebe hrdi. Ne každý spolek se může pochlubit tak bohatou činností.

Rok 2023 byl také rokem oslav 135. výročí KČT. Přijatá koncepce rozdělení oslav na několik akcí se ukázala jako správná. Zahájení oslav proběhlo v rámci 5. ročníku Setkání čtenářů časopisu Turista na chatě KČT v Prášilech 3. 6. 2023. Hlavním akcí oslav byly pražské pochody po historických sídlech KČT a za hroby zakladatelů a významných činovníků KČT, zakončené 9. 6. 2023 slavnostním zasedáním ÚV KČT, rozšířeném o pozvané hosty a novináře v Národním zemědělském muzeu. Velmi milým překvapením byla opravdu vysoká účast z řad politiků, zástupců významných spolků a zahraničních hostů. Oslavy vzniku KČT jsme pak zakončili na 19. letním srazu v Bělé nad Radbuzou 15. - 18. 6. 2023.

Jednou z největších akcí KČT je každoročně Poslední puchýř. Podařilo se nám přesvědčit KČT, odbor Žďár nad Sázavou, aby zorganizoval jeho 51. ročník a nepřerušilo se tak tradiční ukončení turistické sezony.

Mezi oblíbené akce dále patřily v roce 2023 projekty Putování za Santinim, Beskydský Mont Blanc, Cesty za sluncem a další. Daří se připravovat akce rodinné turistiky včetně nové soutěže „Mámo, táto, pojď si hrát“.

Ne všechno se daří, rezervy jsou v lyžařské turistice a cykloturistice, plnění výkonnostních, ale i oblastních odznaků klesá a bude třeba nabídnout nové formy těchto či podobných aktivit.

2. Turistické značení

V roce 2023 bylo ústředím nebo oblastmi KČT **vynaloženo na značení turistických značených tras (TZT) a další činnosti s tím spojené celkem 19,699 mil. Kč, což bylo o 2 797 tis. Kč více než v roce 2022.** Výše uvedené náklady byly hrazeny z dotace Ministerstva pro místní rozvoj ČR (10,5 mil. Kč, což je o 1,8 mil. Kč více než v roce 2022), z dotací jednotlivých krajů (7,531 mil. Kč, a to je o 857 tis. Kč více než v roce 2022), ze značkařských služeb a vlastních zdrojů.

K 31. 12. 2023 činila délka pěších TZT v ČR 43 986,6 km, délka lyžařských tras značených lyžařskou značkou 554,6 km a délka pásových cyklistických tras 3 931,5 km. Na těchto trasách je vyvěšeno 76 545 směrovek a tabulek, instalováno 4 229 směrovníků a 1 421 nástěnných map ve stojanech nebo v rámech.

V roce 2023 bylo obnoveno celkem 16 542,6 km TZT a provedena údržba 178 ks stojanů a rámů TVM a 726 ks směrovníků. Zrušeno nebo přeloženo bylo celkem 151,5 km tras. Na všech těchto pracích se podílelo v ČR celkem 1 951 značkařů, kteří odpracovali 65 769 hodin, což je průměrně 33,7 hodin na každého z nich. Zaškoleno bylo 143 nových značkařů.

V roce 2023 připravili členové metodické komise školení vedoucích značkařů v šesti termínech na pěti různých místech v rámci ČR (Jedovnice, Nový Jáchymov 2x, Liberec, Bílá a Valeč). Takto bylo vyškoleno 122 nových vedoucích značkařů. Školení instruktorů značení úspěšně absolvovalo 19 značkařů.

V rámci cykloznačení bylo hlavním úkolem zajištění údržby již vyznačených cyklotras ve všech krajích s výjimkou Jihočeského, Libereckého a Olomouckého. **V průběhu roku 2023 přibylo jen 215 km cyklotras a jejich celková délka dosáhla v ČR 40 756,5 km**, z nichž je 10 681 km dálkových a 30 075,5 km regionálních a místních.

Všem našim značkařům patří velký dík za práci, kterou dobrovolně při značení vykonávají. Starají se o asi nejlepší síť turistického značení na světě, které lze právem považovat za náš národní fenomén.

3. Průchodnost krajiny

Jedním z mimořádně důležitých témat, kterým se VKČT zabývá, je průchodnost krajiny. Stále se setkáváme s různými tendencemi omezit volný pohyb lidí v místech, kde jsme byli zvyklí běžně provozovat turistiku. KČT se ve společnosti prezentuje jako zastánce všech těch obyvatel ČR, kteří chtějí v zájmu turistických aktivit a v zájmu zdravého životního stylu volně užívat

krajinu. To však naráží na zájmy soukromých osob nebo na zájmy v oblasti ochrany přírody. **Jde nám o to, abychom se všemi složkami společnosti našli porozumění a zachovali prostupnost krajiny po značených turistických cestách. Stále pracujeme na přípravě zákona o TZT, spolupracujeme přitom s MMR využíváme k tomu špičkové legislativce a usilujeme o předložení tohoto zákona do PS PČR**.

Významně jsme vystoupili k Novele zákona o myslivosti, u které hrozí zákaz vstupu do obor. Dosáhli jsme vyjednání kompromisního řešení, ale tato záležitost ještě není stále uzavřena. V prosazení zachování průchodnosti krajiny (především v stávajících a nově vznikajících oborách) jsme oslovili všechny ministry, hejtmany a u většiny z nich jsme zaznamenali pochopení a podporu. Úzce na tomto problému spolupracujeme i s Agenturou ochrany přírody a krajiny ČR (AOPK ČR), která má též zájem na zachování prostupnosti krajiny.

Získali jsme významný počet podpisů na petici za záchranu Roklanské chaty na Šumavě a díky tomu není tato kauza uzavřena a vůbec nevypadá beznadějně. Dále jsme **získali zastoupení v Radě NP Šumava, o průchodnosti turistických cest jsme jednali s novým ředitelem NP České Švýcarsko a NP má pochopení pro naše úsilí otevřít po požáru co nejvíce zavřených turistických stezek. Máme ujištění od AOPK ČR, že rušení turistických cest v uvažovaném NP Křivoklátsko není na pořadu dne, naopak mohlo by dojít i k jejich rozšíření.** Našim cílem obecně je zachovat síť značených tras po celém území ČR pokud možno nedotčenou.

4. Ekonomika

Naše ekonomická situace je stabilizovaná. Rozpočet vykazuje rezervu. Ta je v poměru celkových nákladů relativně vysoká. V letošním roce jsme ji využili k financování některých vybraných oprav na našich chatách. Pro lepší a bezpečný přehled přes naše finance jsme vyměnili účetní firmu a navázali spolupráci s daňovou poradkyní. Pro efektivnější řízení finančních toků jsme připravili novou metodiku sestavování a sledování plnění rozpočtu.

Máme uzavřeny partnerské dohody s tradičními našimi podporovateli, jakými jsou LČR, ČPP, ČEZ, našimi novými partnery jsou od loňského roku RegioJet a Kofola a letos k nim přibyly E.ON, Nadace ČEZ a Rock Point.

5. Péče o chaty

Vedení KČT se opakovaně zabývalo situací v oblasti správy turistických chat a ostatního nemovitého majetku. Dospělo k závěru, že udržení chat, jejichž smyslem je poskytnutí nabídky levného ubytování a jednoduchého občerstvení pro širokou turistickou veřejnost, je v době vyšší inflace a nárustu cen energií velmi náročný úkol.

Vedení KČT nakonec přijalo rozhodnutí, že udržení stávajícího souboru chat je jedním ze základních poslání Klubu českých turistů, neboť ve většině případů se jedná o chaty, které mají dnes již nejen historickou, ale i architektonickou hodnotu, a které jsou často umístěny

na zcela výjimečných místech. Vedení KČT považuje tento majetek za unikátní dědictví předků a cítí povinnost předat jej dalším generacím.

Vedení KČT se neztotožňuje s myšlenkou prodeje několika chat z důvodu záchrany chat zbývajících. Na druhé straně přijalo závěr, že je účelné prodat nemovitý majetek, který není turistickou chatou a získané prostředky využít na opravu stávajících chat. Jedná se o pozemek na Landštejně, garáž Hanychov a kemp v Jinolicích.

Vedení KČT také zhodnotilo situaci v dosavadní úrovni péče o turistické chaty. Dospělo k závěru, že ta nebyla uspokojivá.

Z těchto důvodů Vedení KČT přijalo dva zásadní koncepční materiály:

- **Zásady péče o chaty a ostatní nemovitý majetek KČT.**

  Materiál určuje, že základní nástroj péče o nemovitý majetek je Plán investic a oprav, který se sestavuje na běžný rok a obsahuje finanční výhled na 1-2 roky dopředu a péče o chaty je zajišťována prostřednictvím pěti garantů, kteří jsou současně členy Technické rady. Chaty jsou jim svěřeny do péče podle regionálního hlediska.

- **Záměr obnovy turistických chat KČT, který představuje základní vizi obnovy, která obsahuje tři investiční vlny.**

V souvislosti s přijetím výše uvedených dokumentů došlo ke změně Technické rady. Na funkci předsedy rezignoval Rostislav Kašovský a tato funkce zůstala po většinu roku neobsazena. V prosinci byl pak předsedou Technické rady jmenován Martin Stiller. Technická rada byla nově sestavena a její členové zároveň vykonávají funkci garantů svěřených chat.

6. Prezentace KČT

Vedení KČT si stanovilo jako jeden ze svých základních cílů zvýšení společenské prestiže KČT. Jedná se o to, aby rozsáhlá činnost klubu byla ve společnosti dostatečně vnímána a pozitivně hodnocena.

To je důležité minimálně z těchto důvodů:

- **zviditelnění klubu je významné pro posílení pocitu sounáležitosti členů s klubem**. Je to jedna z mála možností, jak ocenit dobrovolnickou práci mnoha nadšenců, kteří se podílejí na organizování turistických akcí, turistickém značení nebo na jiné činnosti klubu,

- **zdůraznění významu klubu je důležité pro to, aby ho ocenili donátoři** (státní instituce a kraje) a sponzoři (nadace a firmy), neboť jejich spoluúčast na financování činnosti klubu je klíčová.

Pro zvýšení společenské prestiže KČT zvolilo Vedení dvě základní cesty:
a) mediální prezentaci a PR
b) realizaci projektů, které osloví společnost a nabídnou jí nové hodnoty prezentované KČT.

Ad a) Vedení KČT přistoupilo k aktivnímu způsobu prezentace v masových médiích. Podařilo se prezentovat téma turistického značení (to se dařilo i v minulých letech). Výrazně se zvýšil počet novinových článků a zejména počet vystoupení předsedy klubu J. Homolky ve všech typech médií, zejména v televizi a v rozhlase, na nejrůznější témata spojená s činností klubu.

Velký význam a také úspěch má prezentace naší činnosti na regionální úrovni. Vedení vyhodnotilo aktivity oblastí v otázkách mediální prezentace a konstatovalo, že mnohé z nich dosahují velmi dobrých výsledků. Vedení KČT jejich přístup oceňuje a vyzývá i ostatní oblasti, pokud k tomu mají vhodné podmínky, aby následovaly jejich příkladu.

Ad b) KČT spustil 4 nové projekty, které mají obohatit jeho činnost o takové prvky, které budou KČT prezentovat v očích veřejnosti jako akční klub, kterému záleží na rozvoji turistiky, coby významné součásti zdravého životního stylu. Těmito projekty se obrací zejména na mladé lidi, rodiny s dětmi, ale i na příslušníky ostatních generací.

Jedná se o projekty:

Stezky z lásky - projekt se realizuje ve spolupráci s firmami RegioJet a Kofola. Projekt je zaměřen na dobrovolnické brigády na opravy poškozených turistických cest a na opravy dalších turisticky zajímavých míst (studánky, kapličky, atp.) Projekt byl zahájen v červnu 2023 a dosud se uskutečnilo 15 brigád s 250 dobrovolníky a bylo opraveno cca 28,4 km turistických tras. Veškeré informace k projektu naleznete na www.stezkyzlasky.cz

Pěšky pro radost - projekt na překládání TZT z motoristicky frekventovaných silnic nebo asfaltových úseků do přírody. Je to příspěvek KČT na podporu pěší turistiky jako jednoho ze základních pohybů člověka. Zatím jsme vytipovali cca 50 tras a nyní vyjednáváme jejich realizaci s majiteli pozemků. Nové přírodní trasy nebo úseky cest budou označeny tabulkou se sloganem "Pěšky pro radost" a budou propagovány na veřejnosti a webových stránkách KČT.

Stezka Českem - projekt na dálkové přechody. Autorem a propagátorem projektu je cestovatel Martin Úbl, který úzce spolupracuje s KČT a klub mu vychází vstříc. Od 7. 3. 2024 běží na ČT 2 10ti dílný seriál Stezka Českem, na jehož scénáři se podílel i KČT. Naproti tomu podobný soukromý projekt Via Czechia spolupráci s KČT odmítá, přičemž využívá TZT. KČT se proti tomuto projektu vymezuje a jeho aktivity vnímá jako nekalé počínání.

Nocleh - projekt na vybudování rezervačního ubytovacího systému, který turistovi umožňuje plánování vícedenních turistických přechodů na zvolené turistické trase s tím, že si může dopředu zajistit na trase nocleh. Projekt je zatím ve fázi rozpracování, ale dá se s ním už seznámit v pracovní verzi budoucí webové stránky www.kct.pracujemenatom.cz.

Velkou pozornost věnujeme naší prezentaci v on-line prostoru, neboť ve způsobu této komunikace spatřujeme velmi efektivní nástroj k oslovení velkého počtu lidí, zejména příslušníků mladší generace. Provedli jsme zásadní rekonstrukci webových stránek Klubu a webové stránky časopisu Turista. Zvýšili jsme aktivity na FB a Instagramu. Zde jsme posílili i personální zabezpečení. Snažíme se zaměřit na propojení našich sociálních sítí se sociálními

sítěmi partnerských projektů a dosáhnout tak daleko většího šíření informací o naší činnosti mezi příznivci turistiky.

Pravidelně vydáváme Zpravodaj a vydáváme kalendář akcí. Zajistili jsme účast na zásadních veletrzích cestovního ruchu.

7. Časopis Turista

Dosavadní zhotovitel časopisu, společnost Lidé a hory, podal v letošním roce výpověď. **Vedení KČT rozhodlo, že klub bude časopis vydávat vlastními silami. Klub získal novou šéfredaktorku paní Marcelu Titzlovou, která se stala zaměstnankyní ústředního sekretariátu a od č. 11/2023 je časopis vydáván pod jejím vedením.** Lze očekávat, že časopis postupně dozná změn a více se přizpůsobí požadavkům čtenářů. Bude vítáno, když členové Klubu budou časopis odebírat a vyjadřovat se k jeho obsahu a formě.

8. Organizace KČT

Během loňského roku probíhala různá jednání na zdokonalení e-průkazů pro členy KČT, které jsme zavedli v loňském roce. Podařilo se do e-průkazu vložit kvalifikaci. Nemusí se nosit několik průkazů, ale stačí pouze jeden. Nově se průkaz používá jako přímý komunikační nástroj, kde se členům posílají různé aktuální informace z klubu, a nemusí se čekat, až mu je přepošle odbor. Stahování průkazu je také jednodušší a lze ho stahovat jak do PORTMONKY, tak do Google peněženky (kde funguje bez reklam) a pro Apple telefon do Apple peněženky. Velkou výhodou tohoto typu průkazu je, že je vydán bezprostředně po zaplacení příspěvku, což noví členové velmi oceňují. **Chtěl bych zdůraznit, že k dnešnímu dni se počet uživatelů elektronických průkazů zvedl na cca 15 000. To je výborné číslo, které jsme ani nečekali. Děkuji všem, kteří používají e-průkaz a tím se podílí významnou měrou na modernizaci klubu a šetří i jeho náklady spojené s výrobou a distribucí plastových průkazů.**

Pracujeme samozřejmě i na přípravě nové formy průkazů, které budou pro členy, kteří nemají e-průkaz. Zvažujeme několik variant. Preferovali bychom co nejjednodušší možnost vydávání průkazů přímo v odborech, případně oblastech. A to hlavně z důvodu rychlosti a okamžitého předání průkazu novému členu ihned po zaplacení, jak je tomu u e-průkazu.

V rámci realizace nového webu KČT budou mimo jiné i on-line přihlášky zasílány přímo na oblasti, kterou si nový zájemce o členství vybere, čímž se přihlašování urychlí.

Nový web bude obsahovat také interní sekci (pouze pro členy po přihlášení), kde budou umístěny aktuální dokumenty (směrnice, formuláře apod.). Současný datový sklad tak bude sloužit už jen jako archiv, protože jeho technické řešení je poplatné době vzniku a už neumožňuje operativní změny.

Připravili jsme podklady pro novou členskou evidenci, která by měla být moderní a ulehčit všem práci. Pokud vše půjde podle plánu, bude aplikace spuštěna do zkušebního provozu v září 2024, aby mohla nahradit stávající aplikaci od roku 2025.

Uspořádali jsme seminář hospodářů o dotacích pro odbory a každoroční poradu sekretářů oblastí, kde se řeší aktuální informace. Vytvořil se také aktuální adresář oblastí pro zasílání informací.

Co se týče nového sídla KČT, tak zde nemáme dobré zprávy. Magistrát města Prahy nepřidělil investiční prostředky na rekonstrukci bývalých jatek v Praze-Holešovicích. Snažíme se tedy oslovovat jednotlivé městské části ohledně možnosti nekomerčního pronájmu.

9. Trasa s.r.o.

Bohužel stále klesající prodej papírových map přivedl do finančních potíží naši dceřinou organizaci Trasa s.r.o. Byli jsme nuceni přijmout zásadní opatření, především snížení počtu pracovníků a přestěhování sídla společnosti do prostor Ústředního sekretariátu.

10. Zahraničí

Velmi úzkou a dobrou spolupráci máme s Klubem slovenských turistů (KST), jsme aktivní v mezinárodních turistických organizacích IVV, EWV a IML, na poli mládeže úzce spolupracujeme s mládeží Rakouského turistického klubu. Co se naopak utlumilo, je turistická V4, kde jsme přešli spíše na bilaterální spolupráci, a to především s KST a Maďarskou turistickou organizací.

Aktualizovali jsme spolupráci s bavorským turistickým spolkem Fichtelgebirgsverein, kde bychom chtěli v rámci příhraničních projektů vytvořit česko-německou brožuru chat KČT a bavorských turistických spolků, na kterých by členové obou spolků měli slevy. Dále máme v plánu více propojit příhraničí pěšími turistickými trasami a zintenzivnit nabídku akcí obou spolků. Čeká nás dále obnovení spolupráce s rakouskými spolky Naturfreunde a Rakouským turistickým klubem, a to především na poli slev ubytování na chatách.

Podali jsme jako spolupracující partner německé strany přihlášku na Eurorando 2026, které bude v Krušných horách. Dohodli jsme se s destinační agenturou Krušnohoří, která převezme hlavní organizaci akce za českou stranu, a to ve spolupráci s oblastmi KČT Ústeckého a Karlovarského kraje.

11. Mládež

Podařilo se nám aktualizovat složení Rady mládeže KČT a s nemalým úsilím udělat přesnou evidenci oddílů TOM KČT včetně kontaktů na vedoucí. Podařilo se realizovat tradiční seriál Turistických závodů, které jsou součástí projektu Českého olympijského výboru „Česko sportuje“. **Naší největší výzvou v blízké budoucnosti bude získat více mladých členů, jelikož oni jsou budoucností klubu.**

Rok 2023 nebyl z hlediska klubové činnosti jednoduchý. Postavil před nás, kromě běžné agendy, i několik klíčových výzev, které jsme museli zvládnout (převod časopisu Turista pod KČT, nový systém řízení chat KČT, rozjezd projektu Stezky z lásky, oslavy 135 let KČT, ekonomická situace Trasy s.r.o. apod.). Chtěl bych za jejich zvládnutí poděkovat celému Vedení KČT, obzvlášť místopředsedovi KČT Láďovi Mackovi, generálnímu sekretáři Míše Novotné a předsedovi Rady značení Pavlu Přílepkovi, na jejichž bedrech to asi leželo nejvíce. Ocenění si jistě zaslouží i pracovníci ústředního sekretariátu, kteří velký rozsah a šíři úkolů zvládli. Je potřeba si uvědomit, že vzhledem k širokému záběru činnosti KČT, která je dána historickým postavením klubu ve společnosti, není vůbec jednoduché toto zajistit s tak početně malým ústředním sekretariátem, jaký máme k dispozici.

Chtěl bych též poděkovat všem předsedům oblastí za obětavou dobrovolnou práci pro klub na této důležité pozici řízení klubu a též všem předsedům odborů, členům oblastních výborů, členům výborů odborů, předsedům a členům odborných rad a sekcí za jejich práci pro klub. A samozřejmě velké poděkování patří všem organizátorům těch tisíců akcí, které pro širokou klubovou veřejnost pořádají.

Dovolte mi závěrem, abych nám všem popřál úspěšnou turistickou sezonu 2024. Z celostátního i oblastních kalendářů turistických akcí na rok 2024 je vidět, že je připraven dostatek kvalitních akcí jak pro naše členy, tak pro veřejnost. Díky vám za ně. Právě činnost našich základních článků, odborů a oblastí je to nejcennější, co máme.

Přeji vám spousty krásných zážitků na turistických cestách v roce 2024.

Jiří Homolka
předseda KČT